



**О РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА  
ОТ 08.08.2024 № 330-ФЗ  
«О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
И РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ДО 2030 ГОДА**

**М.А. БИТАРОВА — К.Э.Н., ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА  
ГКУ КК «ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»**

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ И МЕХАНИЗМОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДО 2030 ГОДА

В РЕД. РАСПОРЯЖЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 26.01.2024 № 145-Р

**ЮНЕСКО: КРЕАТИВНЫЕ (ТВОРЧЕСКИЕ) ИНДУСТРИИ СОЧЕТАЮТ СОЗДАНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ОСНОВАНЫ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА** - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности

**КРЕАТИВНЫЕ (ТВОРЧЕСКИЕ) ИНДУСТРИИ** - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества

## ВИДЫ

- ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ;
- ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ИСКУССТВЕ;
- СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА И ПРОИЗВОДСТВО ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА;
- ПРИКЛАДНЫЕ КРЕАТИВНЫЕ (ТВОРЧЕСКИЕ) ИНДУСТРИИ.



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
РАСПОРЯЖЕНИЕ  
от 26 сентября 2021 г. № 2613-р  
МОСКВА

1. Утвердить прилагаемую Концепцию развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.

2. Минкультуры России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями разработать проект плана мероприятий по реализации Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года и представить его в Правительство Российской Федерации до 1 марта 2022 г.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать комплекс мер, направленных на развитие творческих (креативных) индустрий;

учитывать положения Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года при разработке региональных стратегий социально-экономического развития.

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М. Мишустин

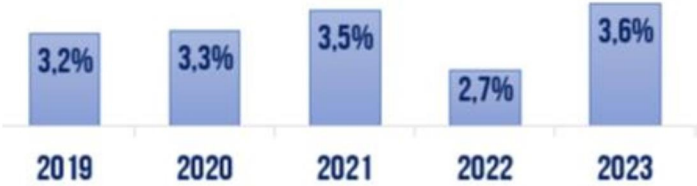
# ВКЛАД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

\* ПО СОСТОЯНИЮ НА 2023

| КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ<br>ПО ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ, МЛРД. РУБ. |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| АРХИТЕКТУРА                                                  | 90,9 |
| РЕКЛАМА И PR                                                 | 38,9 |
| IT – ТЕХНОЛОГИИ                                              | 14,1 |
| ИСКУССТВО И ТВОРЧЕСТВО                                       | 3,9  |
| МУЗЕИ И БИБЛИОТЕКИ                                           | 2,9  |
| КИНОИНДУСТРИЯ                                                | 1,4  |
| ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО                                          | 1,1  |

| КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ<br>ПО ОБОРОТУ, МЛРД. РУБ. |      |
|------------------------------------------------|------|
| АРХИТЕКТУРА                                    | 53,7 |
| РЕКЛАМА И PR                                   | 29,8 |
| IT – ТЕХНОЛОГИИ                                | 19,7 |
| ОТДЫХ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ                            | 8,3  |
| ИНТЕРНЕТ МЕДИА                                 | 7,0  |
| ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТЕКЛА                 | 3,1  |
| ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ                            | 3,0  |

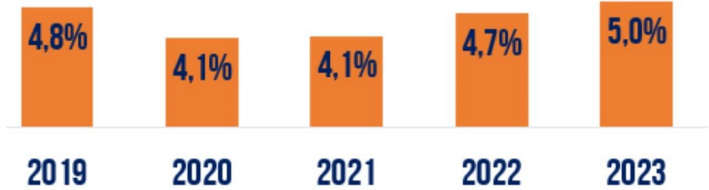
ДОЛЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В  
ЭКОНОМИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ДОЛЯ ОБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ В ОБЩЕМ ОБОРОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ  
РЕГИОНА



ДОЛЯ ЗАНЯТЫХ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ В  
ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ РЕГИОНА



# ПОЧЕМУ ВАЖНО РАЗВИВАТЬ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



**РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА:** ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ КАДРОВ ПРИ ОДНОВРЕМЕННОМ СОЗДАНИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИХ РАЗВИТИЯ, ЧТО ФОРМИРУЕТ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КОМПАНИИ, РЕГИОНА, СТРАНЫ В ЦЕЛОМ



**СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ:** КУЛЬТИВИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО И ТВОРЧЕСКОГО МЕНТАЛИТЕТА И ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ВНУТРИ СОЦИУМА



**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К СОЦИАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ РЕГИОНА:** ПОИСК ОРИГИНАЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ПРОЕКТОВ



**ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА ПРИСУТСТВИЯ**



**СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЫ:** ТЕРРИТОРИИ ПРИСУТСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ



**ГЕНЕРАЦИЯ НОВЫХ ИДЕЙ И РЕАЛИЗАЦИЯ УНИКАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ И ПРОДУКТОВ:** ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ

# ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ  
ОТ 07.05.2024 Г. № 309

ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ «УСТОЙЧИВАЯ И ДИНАМИЧНАЯ ЭКОНОМИКА»:  
**УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКЕ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА  
РФ ОТ 20.09.2021 Г. № 2613-Р

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ И МЕХАНИЗМОВ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДО 2030 ГОДА

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ:

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ КРЕАТИВНЫХ  
(ТВОРЧЕСКИХ)  
ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКЕ

с **3,6%** - В 2023 ГОДУ  
до **6,3%** - К 2030 ГОДУ

СНИЖЕНИЕ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО САЛЬДО ЭКСПОРТА-ИМПОРТА  
ТВОРЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ И ДОСТИЖЕНИЕ  
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО САЛЬДО К 2030 ГОДУ

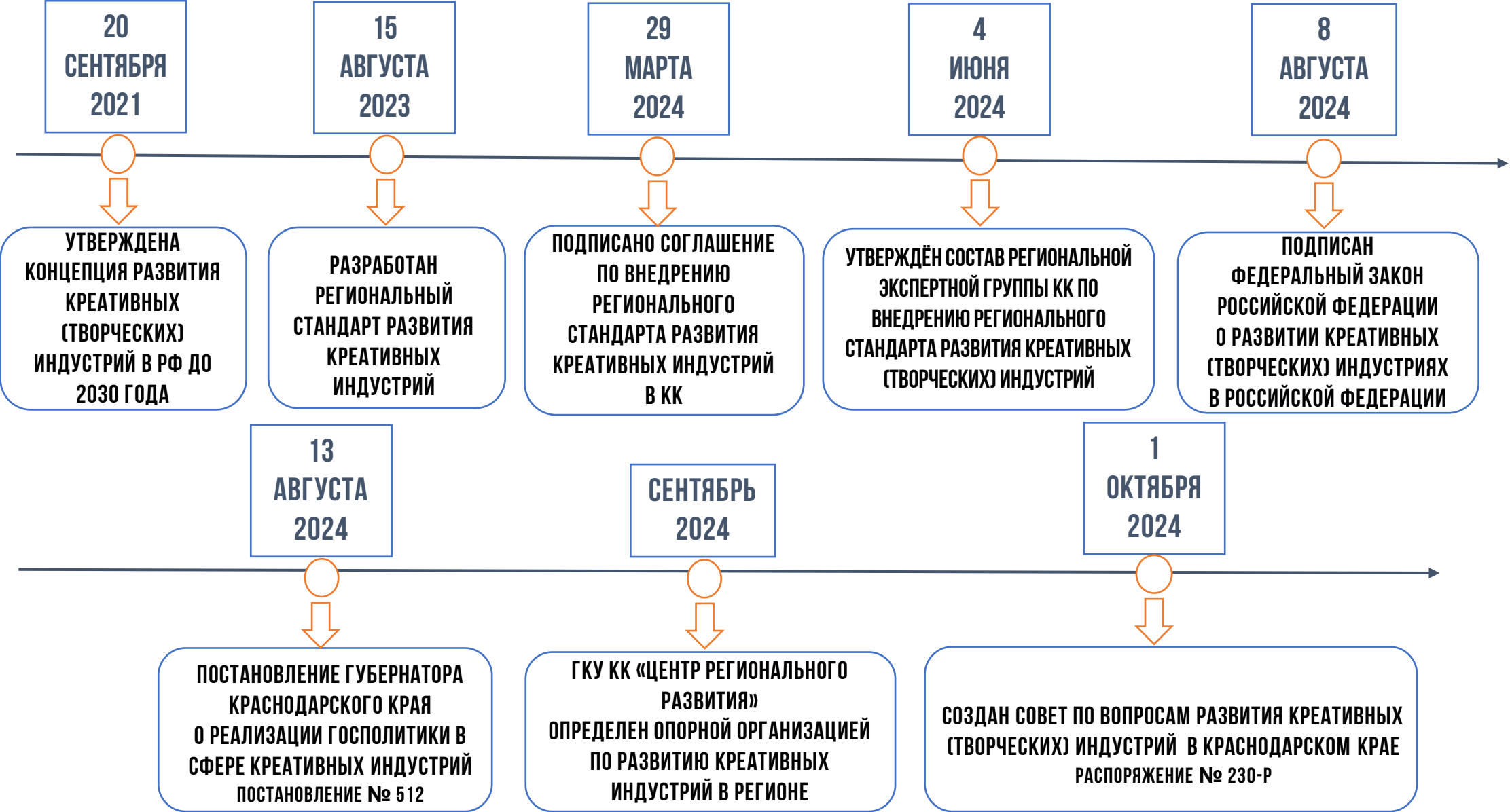
УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ЗАНЯТОСТИ В  
КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ПРОФЕССИЯХ

с **5%** - В 2023 ГОДУ  
до **10%** - К 2030 ГОДУ

РОСТ КРЕАТИВНОГО (ТВОРЧЕСКОГО)  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ В ЦЕЛОМ  
И СТРУКТУРЕ МИРОВОГО ЭКСПОРТА

**НА 1,3%** - К 2030 ГОДУ

# ЭТАПЫ ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ



# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

№ 330-ФЗ  
ОТ 08.08.2024



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О развитии креативных (творческих) индустрий  
в Российской Федерации

Принят Государственной Думой 30 июля 2024 года  
Одобен Советом Федерации 2 августа 2024 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего  
Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет основы правового регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики и устанавливает условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий.

2. Целями настоящего Федерального закона являются:



ДАТА ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ  
05.02.2025

## СФЕРА РЕГУЛИРОВАНИЯ ФЗ

- ЗАКРЕПЛЯЕТ НА ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ С СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ;
- ВНОСИТ ЯСНОСТЬ В ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДАННОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ;
- ОПРЕДЕЛЯЕТ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ, ИНФРАСТРУКТУРУ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ;
- ЗАКРЕПЛЯЕТ СТАТУС СУБЪЕКТА КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ;
- ПРЕДУСМАТРИВАЕТ РАЗРАБОТКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ ЦЕЛОГО МАССИВА ПОДЗАКОННЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ;
- УСТАНОВЛИВАЕТ ВАЖНУЮ РОЛЬ СУБЪЕКТОВ РФ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ.

## ЦЕЛИ ФЗ

- СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ГРАЖДАН, ПОВЫШЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ;
- РАЗВИТИЕ В РФ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ;
- СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- ПРИНЦИП РАВНОГО ДОСТУПА СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ К МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ;
- СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ, РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА КРЕАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ;
- ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ.

# ВИДЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ СОГЛАСНО ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ «О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

## ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ

- НХП и ремесла,
- деятельность галерей,
- деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций,
- производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния

ФЗ РФ ОТ 08.08.2024 №330-ФЗ  
«О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ)  
ИНДУСТРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

## ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

- ОБРАБОТКА ДАННЫХ И РАЗРАБОТКА ПО,
- СОЗДАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР И ВИДЕОИГР,
- СОЗДАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ,
- РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
- АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ СЕРВИС,
- СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНЫХ РИД, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ИТ-СЕТЕЙ,
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ,
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

## ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА

- ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- ДРАМАТИЧЕСКИЕ И МУЗЫКАЛЬНО-ДРАМАТИЧЕСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА,
- ФОТОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ И ДРУГИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ,
- РЕЗУЛЬТАТАХ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
- РЕЗУЛЬТАТАХ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВКЛЮЧАЯ ИСПОЛНЕНИЯ АРТИСТОВ-ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ДИРИЖЕРОВ,
- ПОСТАНОВКИ РЕЖИССЕРОВ-ПОСТАНОВЩИКОВ СПЕКТАКЛЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТЕАТРАЛЬНЫЕ, ЦИРКОВЫЕ, КУКОЛЬНЫЕ, ЭСТРАДНЫЕ И ИНЫЕ ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ) И ФОНОГРАММАХ;

## ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ПРИКЛАДНОМ ТВОРЧЕСТВЕ

- СОЗДАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ, АКСЕССУАРОВ,
- ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ И СЦЕНОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО,
- ДИЗАЙН,
- АРХИТЕКТУРА,
- ГАСТРОНОМИЯ



РАЗРАБОТАН ВО  
ИСПОЛНЕНИИ  
ПЕРЕЧНЯ  
ПОРУЧЕНИЙ  
ПРЕЗИДЕНТА РФ  
В.В. ПУТИНА  
ОТ 15.08.2023  
№ ПР-1593

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

**ЦЕЛЬ СТАНДАРТА** — УСКОРЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ ЗА СЧЕТ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

## **ЗАДАЧИ:**

- СФОРМИРОВАТЬ В РЕГИОНАХ СОГЛАСОВАННОЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ;
- ПРЕДОСТАВИТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ УСКОРИТЬ И УПРОСТИТЬ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ;
- ВОВЛЕЧЬ ГЛАВ В РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ;
- ВЫЯВИТЬ ЗАПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И СОЗДАТЬ ФОРМАТЫ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ВЛАСТЯМИ

## **О СТАНДАРТЕ:**

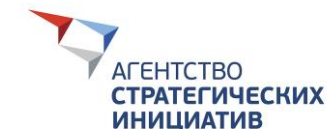
ЭТО КОМПЛЕКС ЛУЧШИХ ПРАКТИК, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ВИДЕ 12 РЕКОМЕНДУЕМЫХ ШАГОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

# ШАГИ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ



|     |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧАСТИЯ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ               | СОЗДАН СОВЕТ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В КК 230-Р ОТ 01.10.2024                                                                                                                                                  |
| 2.  | СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОПОРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                   | ГКУ КК «ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ» (СЕНТЯБРЬ 2024 Г.)                                                                                                                                                                                      |
| 3.  | АУДИТ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ЭКОНОМИКУ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ                                    | МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИКИ КК БЫЛИ ПРОВЕДЕНЫ АУДИТ И АНАЛИЗ ДАННЫХ ПО ИТОГАМ 2023 Г.                                                                                                                                                             |
| 4.  | ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                                              | В ТЕЛЕГРАМ СОЗДАНА ГРУППА «КРЕАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО»<br><a href="https://t.me/+IC046FZDJV41MJNI">HTTPS://T.ME/+IC046FZDJV41MJNI</a>                                                                                                              |
| 5.  | ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | АРХИТЕКТУРА, РЕКЛАМА И PR<br>IT-ТЕХНОЛОГИИ, ИСКУССТВО И ТВОРЧЕСТВО, МУЗЕИ И БИБЛИОТЕКИ, КИНОИНДУСТРИЯ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО                                                                                                                    |
| 6.  | РАЗРАБОТКА И УТВЕРЖДЕНИЕ В РЕГИОНЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ДОКУМЕНТА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                        | ПРОЕКТ ДОКУМЕНТА В СТАДИИ РАЗРАБОТКИ                                                                                                                                                                                                          |
| 7.  | ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ                                                           | ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ - 9;<br>УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – 26; ШКОЛЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ – 2;<br>ТЕХНОПАРКИ «КВАНТОРИУМ» - 4; БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ – 3;<br>ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ШКОЛЫ |
| 8.  | РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ                    | В СТАДИИ РАЗРАБОТКИ                                                                                                                                                                                                                           |
| 9.  | ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, РАБОТЫ И УСЛУГИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                       | УЧАСТИЕ В ФОРУМАХ, ФЕСТИВАЛЯХ. ВЫСТАВКАХ И Т.Д.                                                                                                                                                                                               |
| 10. | ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                          | ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ                                                                                                                                                                                                  |
| 11. | СОЗДАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ                                                                     | В СТАДИИ РАЗРАБОТКИ                                                                                                                                                                                                                           |
| 12. | УДЕРЖАНИЕ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ КРЕАТИВНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА                                                                | МЕРОПРИЯТИЯ В СТАДИИ РАЗРАБОТКИ                                                                                                                                                                                                               |

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА ПО ВНЕДРЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



УТВЕРЖДЕНА ПРИКАЗОМ АСИ ОТ 04.06.2024 N 68-ОД

**РЭГ** — КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ОРГАН КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПО ВНЕДРЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ

**ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЭГ** — ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТИВ АГЕНТСТВА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ СУБЪЕКТОВ РФ, В Т.Ч. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ, КОТОРЫЙ МОГУТ БЫТЬ ВНЕДРЕНА РЕГИОНАЛЬНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДОЙ СУБЪЕКТА РФ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТА.

## ПРОВЕДЕНО:

ВСТРЕЧА С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ КК;

2 ЗАСЕДАНИЯ РЭГ;

2 ВЫЕЗДНЫЕ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ К УЧАСТНИКАМ РЭГ

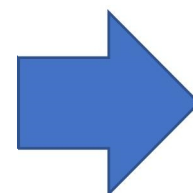
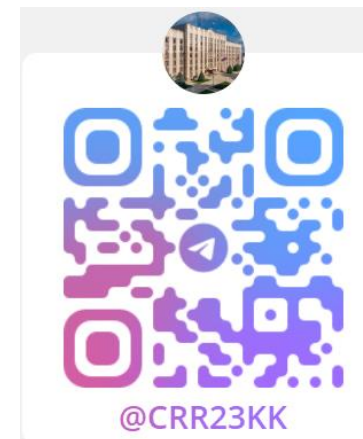


ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГРУППЫ —  
**ЗЕНГИН СЕРГЕЙ СЕМЕНОВИЧ**  
РЕКТОР ФГБОУ ВО «КРАСНОДАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»  
**СОСТАВ РЭГ: 15 ЧЕЛОВЕК**

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## «ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

ОПРЕДЕЛЕНА ОПОРНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РЕГИОНЕ (СЕНТЯБРЬ '24)



СОДЕЙСТВУЕТ РАЗВИТИЮ  
СООБЩЕСТВ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ КОМПЛЕКС МЕР,  
НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ  
В РЕГИОНЕ КРЕАТИВНОЙ  
ЭКОНОМИКИ

ИНИЦИИРУЕТ ПРОЕКТЫ  
ПО ПОДДЕРЖКЕ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С АСИ, РЭГ И ОИВ  
КК, СОПРОВОЖДАЕТ ВНЕДРЕНИЕ  
РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

ПРОВОДИТ АУДИТ И  
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

ИНИЦИИРУЕТ МЕРОПРИЯТИЯ ПО  
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ В КК

# ЧТО СДЕЛАНО

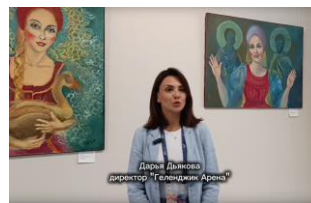
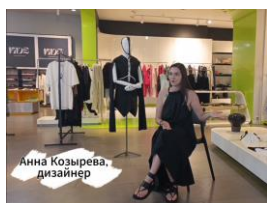
»» ОРГАНИЗОВАНЫ РАБОЧИЕ ВСТРЕЧИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



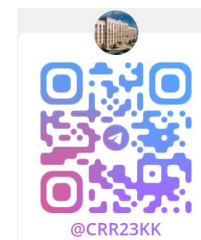
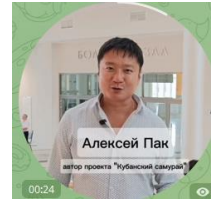
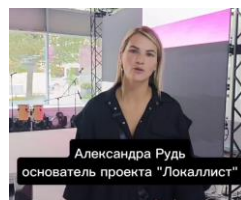
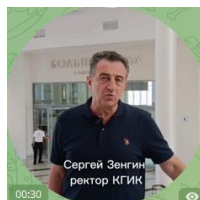
»» РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОЕКТ «ВРЕМЯ КРЕАТИВНЫХ ЛЮДЕЙ»



3 ИНТЕРВЬЮ  
БОЛЕЕ 6300 ПРОСМОТРОВ



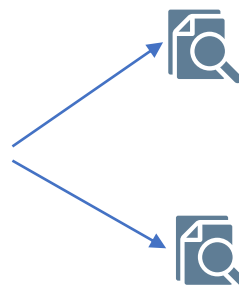
3 ПОСТА В ТГ  
БОЛЕЕ 1200 ПРОСМОТРОВ



В ТЕЛЕГРАМ  
СОЗДАНА ГРУППА  
«КРЕАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО»

[HTTPS://T.ME/+IC046FZDJV41MJHI](https://t.me/+IC046FZDJV41MJHI)

»» ВЕДЁТСЯ РАЗРАБОТКА ДОКУМЕНТОВ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



ПРОЕКТ **ЗАКОНА** КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ «О РАЗВИТИИ  
КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В  
КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ»



ПРОЕКТ **КОНЦЕПЦИИ** РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ  
(ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ  
ДО 2030 ГОДА

# МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ:

1. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.
2. РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.
3. ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, РАБОТЫ И УСЛУГИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.
4. ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ, РАБОТ И УСЛУГ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.
5. СОЗДАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.
6. УДЕРЖАНИЕ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ КРЕАТИВНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.



# УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ



# ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ



1 регион внедряет

Туризм / Событийный

## «Кухня без границ»: проект по развитию гастрономического туризма

Как развить направление гастрономического туризма в России?



Дивизион «Городская экономика»

Партнер



Хабаровский край

Регион-автор

### ЗАДАЧИ:

- УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В СУБЪЕКТЫ РФ
- РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ

ПРАКТИКА ПРЕДПОЛАГАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ КОМПЛЕКСА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ — ФЕСТИВАЛЯ, УЖИНОВ И ПРАЗДНИКОВ ЕДЫ, В РАМКАХ КОТОРЫХ ПОСЕТИТЕЛИ МОГУТ ОБЩАТЬСЯ С ШЕФ-ПОВАРАМИ ЗАВЕДЕНИЙ И РАСШИРИТЬ СВОЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ КРУГОЗОР. КАЖДОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В РАМКАХ ПРАКТИКИ НОСИТ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, ФАКТИЧЕСКИ ЯВЛЯЯСЬ ПРИ ЭТОМ РАЗВЛЕЧЕНИЕМ.

**ИТОГИ:** КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫРОСЛО С 10 В 2013 ГОДУ ДО 58 В 2019 ГОДУ (ФЕСТИВАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ, ГАСТРО-ТУРЫ, ПРАЗДНИКИ ЕДЫ, ГУРМЭ-УЖИНЫ). РАСШИРИЛАСЬ ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ: В 2013 ГОДУ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОХОДИЛИ ТОЛЬКО В ХАБАРОВСКЕ, В 2019 ГОДУ МЕРОПРИЯТИЯ СТАЛИ ПРОХОДИТЬ В ХАБАРОВСКЕ, БИРОБИДЖАНЕ, ЯКУТСКЕ, УЛАН-УДЭ, БЛАГОВЕЩЕНСКЕ, НА ОСТРОВЕ ПОПОВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ, В Г. ВЭЙХАЙ И ХУНЬЧУНЬ (КИТАЙ).

# РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН



 1 регион внедряет

 Культура

## Арт-резиденция

Как создать реальные механизмы продвижения и самореализации творческой молодежи?



**Республика Башкортостан**

Регион — автор

**Государственный комитет  
Республики Башкортостан по  
молодежной политике**

Организация

**ЦЕЛЬ: СОЗДАНИЕ РЕАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ  
ПРОДВИЖЕНИЯ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ  
ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**ТВОРЧЕСКАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ «АРТ КВАДРАТ» — ЭТО  
КРЕАТИВНЫЙ КВАРТАЛ, ГДЕ БАЗИРУЕТСЯ ЦЕНТР  
ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ И  
СООБЩЕСТВ, РАСПОЛОЖЕННЫЙ НА 75 КВАДРАТНЫХ  
МЕТРАХ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ УФЫ. ПРОЕКТ  
НАПРАВЛЕН НА ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
И ГИБКИХ НАВЫКОВ МОЛОДЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ РЕСПУБЛИКИ  
БАШКОРТОСТАН И ДАЛЬНЕЙШЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ  
ТВОРЦОВ В КОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ.**

**ИТОГИ: ПОВЫСИЛСЯ УРОВЕНЬ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ;  
РЕЗУЛЬТАТ - 3 003 УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ  
14 РЕАЛИЗОВАННЫХ ТВОРЧЕСКИХ СТАРТАПОВ (2 СТАРТАПА В КАЖДОМ ТРЕКЕ)  
55 ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПОВЫСИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТВОРЧЕСКОГО КОНТЕНТА, ВЫПУСКАЕМОГО МОЛОДЕЖЬЮ РЕГИОНА  
260 УЧАСТНИКОВ, ПРОШЕДШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ**

# ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. РЫБИНСК



Креативный потенциал малых городов  
России



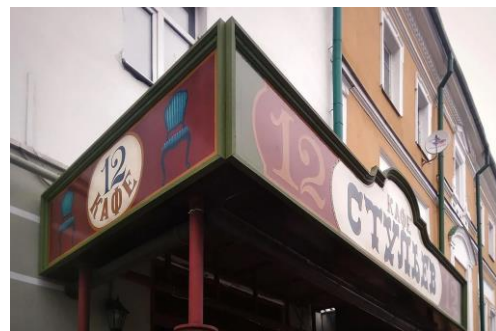
**Ярославская область  
(г. Рыбинск)**



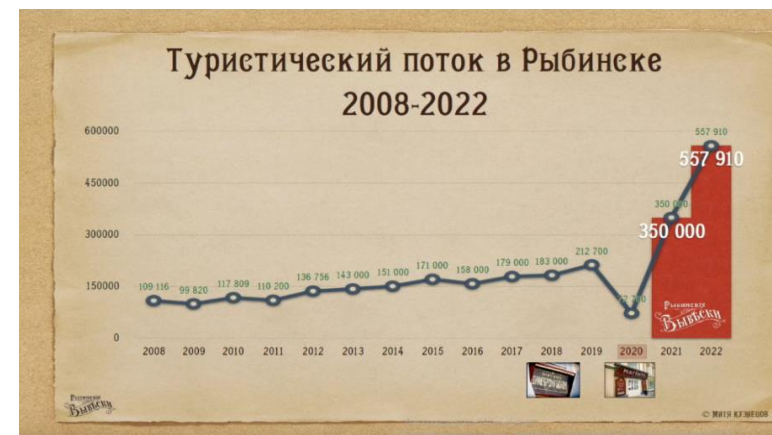
туризм



**ПРЕОБРАЖЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И  
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТУРИСТОВ С ПОМОЩЬЮ  
РЕТРОВЫВЕСОК.**



**ИТОГИ: ОКОЛО 300 КАФЕ, МАГАЗИНОВ,  
АПТЕК И ОФИСОВ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ, В  
ТОМ ЧИСЛЕ ВТБ, «ВКУСВИЛЛА»,  
«МАГНИТА», СМЕНИЛИ ВЫВЕСКИ НА  
СТИЛИЗОВАННЫЕ ПОД СТАРИНУ.  
ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
РЕКОНСТРУИРОВАЛИ, И ТЕПЕРЬ ОН  
НАПОМИНАЕТ КУПЕЧЕСКИЙ ГОРОДОК XIX  
ВЕКА. В РЫБИНСК ПОЕХАЛИ ТУРИСТЫ, А  
ДОХОДЫ ГОРОДА ОТ ТУРИЗМА ЗА ПЯТЬ ЛЕТ  
ВЫРОСЛИ В 4,5 РАЗА, СОСТАВИВ ОКОЛО 1  
МЛРД РУБЛЕЙ В ГОД.**



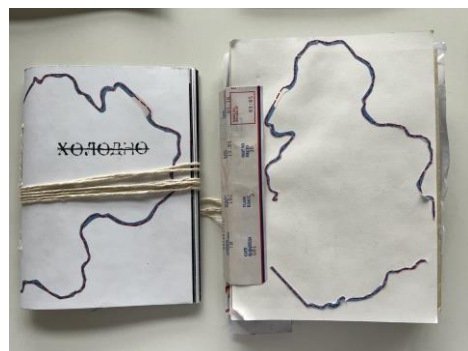
# КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. НОРИЛЬСК

 Издательское дело /Событийные мероприятия



**ЦЕЛЬ: ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ;  
СОХРАНЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.**

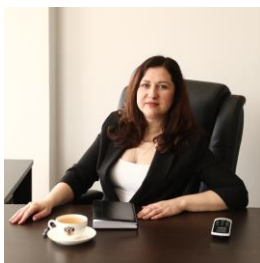
**АКАДЕМИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ УЧИТ ГОРОЖАН СОЗДАВАТЬ ИДЕЮ И КОНЦЕПЦИЮ  
СОБЫТИЙ ГОРОДА, ФОРМИРОВАТЬ КОМАНДУ И РАБОТАТЬ С НЕЙ, ПЛАНИРОВАТЬ МОНЕТИЗАЦИЮ  
МЕРОПРИЯТИЙ; ДЕКОРАТИВНОМУ ИСКУССТВУ И ДИЗАЙНУ, РЕМЕСЛАМ И КУЛЬТУРЕ НАРОДОВ  
РЕГИОНА.**



**ПОПУЛЯРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В  
НОРИЛЬСКЕ - СОЗДАНИЕ ЗИН, МАЛОТИРАЖНЫХ ИЗДАНИЙ, КАК  
ВОЗМОЖНОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО САМОВЫРАЖЕНИЯ.  
АВТОРЫ УЖЕ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ В ТРЕХ ФЕСТИВАЛЯХ, В ТОМ  
ЧИСЛЕ ГРАУНД ЗИН ФЕСТЕ'23 И ПРЕЗЕНТОВАЛИ СВОИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ  
НА ВЫСТАВКЕ - «ГОРОДСКИЕ ПОЛЯРНИКИ» В МОСКВЕ НА БАЗЕ ЦЕНТРА  
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА CUBE.MOSCOW.**

# ГКУ КК «ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

## 8 (861) 997-61-91



**ДИРЕКТОР — КОЧЕГАРОВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА**  
**ТЕЛ. 8 (861) 997-61-91 (ДОБ.73300)**



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА — БИТАРОВА МАРИЯ АНАТОЛЬЕВНА**  
**ТЕЛ. 8 (861) 997-61-91 (ДОБ.73301)**



**ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ**  
**ТЕЛ. 8 (861) 997-62-04**  
**НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА — НИКОЛАЕВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА**  
**ТЕЛ. 8 (861) 997-62-04 (ДОБ. 73318)**

